Únete a una comunidad académica de impacto global.

Join a globally impactful academic community.

Decanatura Asociada de Posgrados y Educación Continua

Associate Dean for Graduate Studies and Continuing Education

jobs.tec.mx

Tecnológico de Monterrey
Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

Acerca del Tecnológico de Monterrey

Fundado en 1943, el Tecnológico de Monterrey es una institución universitaria privada y sin fines de lucro, con presencia nacional y una trayectoria estrechamente vinculada con la transformación de la educación superior en México. A lo largo de más de ocho décadas, ha construido un modelo caracterizado por la innovación educativa, el emprendimiento, la vinculación con organizaciones y empleadores y una perspectiva global, al tiempo que fortalece su capacidad de investigación y generación de conocimiento con impacto en la sociedad.

Hoy, el Tec orienta su evolución hacia una universidad en la que educación, investigación, innovación y emprendimiento convergen para responder a los grandes desafíos contemporáneos. Su misión es: "Somos la universidad de excelencia centrada en la innovación, que impulsa a una comunidad a imaginar, investigar, emprender, construir y liderar soluciones que transforman la realidad". Mientras que su visión hacia 2030 es: "Ser la mejor universidad del mundo de habla hispana". Esta aspiración se traduce en prioridades como fortalecer el ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento; atraer talento sobresaliente; evolucionar su modelo multicampus; consolidar su liderazgo educativo ante la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes; e impulsar la excelencia en la formación y la investigación en Ciencias de la Salud.

Su alcance y reconocimiento se reflejan también en evaluaciones internacionales. En la edición 2027 del QS World University Rankings, el Tecnológico de Monterrey se ubica en la posición 188 del mundo, dentro de las 200 universidades mejor clasificadas globalmente, y en el lugar 29 entre las universidades privadas del mundo. En el QS World University Rankings: Latin America & The Caribbean 2027 ocupa, por octavo año consecutivo, la posición #1 en México y, por sexto año consecutivo, la #4 en América Latina y el Caribe; además, se sitúa en el lugar #3 de la región en reputación entre empleadores.

Esta proyección internacional se sostiene en una comunidad de gran escala y alcance nacional. Con presencia en 32 municipios de 20 estados del país, el Tecnológico de Monterrey reúne a más de 88 mil estudiantes de preparatoria, profesional y posgrado, así como a más de 11 mil integrantes de su facultad. En este ecosistema, el talento académico y profesional contribuye a generar conocimiento, formar nuevas generaciones y construir respuestas para un entorno en transformación, desde México y en diálogo con el mundo.

Visita el sitio web del Tecnológico de Monterrey: **tec.mx**

About Tecnológico de Monterrey

Founded in 1943, Tecnológico de Monterrey is a private, nonprofit university with a nationwide presence and a history closely linked to the transformation of higher education in Mexico. Over more than eight decades, it has built a model characterized by educational innovation, entrepreneurship, strong engagement with organizations and employers, and a global outlook, while continuing to strengthen its capacity for research and knowledge creation with meaningful societal impact.

Today, Tec is evolving toward a university where education, research, innovation, and entrepreneurship converge to address the major challenges of our time. Its mission is: "We are a university of excellence centered on innovation, empowering a community to imagine, research, undertake, build, and lead solutions that transform reality." Its vision for 2030 is: "To be the best university in the Spanish-speaking world." This aspiration is reflected in priorities such as strengthening the research, innovation, and entrepreneurship ecosystem; attracting outstanding talent; evolving its multicampus model; consolidating educational leadership in the face of artificial intelligence and other emerging technologies; and advancing excellence in education and research in the Health Sciences.

Its reach and recognition are also reflected in international assessments. In the 2027 edition of the QS World University Rankings, Tecnológico de Monterrey ranks #188 worldwide, placing it among the top 200 universities globally, and #29 among private universities worldwide. In the QS World University Rankings: Latin America & The Caribbean 2027, Tec ranks #1 in Mexico for the eighth consecutive year and #4 in Latin America and the Caribbean for the sixth consecutive year. It also ranks #3 in the region for employer reputation.

This international outlook is supported by a large-scale community with a nationwide presence. Operating across 32 municipalities in 20 Mexican states, Tecnológico de Monterrey brings together more than 88,000 high school, undergraduate, and graduate students, as well as more than 11,000 faculty members. Within this ecosystem, academic and professional talent contributes to generating knowledge, educating new generations, and developing responses to a rapidly changing world—from Mexico and in dialogue with the global community.

Visit the Tecnológico de Monterrey website: **tec.mx**

Conoce la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD)

La Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD) del Tecnológico de Monterrey entiende la arquitectura, el arte, el diseño y el urbanismo como formas de conocimiento y acción capaces de transformar la manera en que habitamos, producimos, imaginamos y nos relacionamos con nuestro entorno. Desde una perspectiva transdisciplinaria, la Escuela articula pensamiento crítico, creatividad, tecnología y responsabilidad social para formar liderazgos creativos con capacidad de actuar frente a condiciones complejas y contribuir a futuros más equitativos, sostenibles y regenerativos.

Con presencia en 15 campus del país, la EAAD reúne a más de 5,000 estudiantes y más de 900 integrantes de su facultad, conformando una comunidad académica y creativa de alcance nacional. Su plataforma de formación profesional integra cuatro disciplinas —Arquitectura, Arte Digital, Diseño y Urbanismo— que dialogan entre sí y con otros campos del conocimiento. A ellas se suman la Maestría en Arquitectura y Diseño Urbano y la Maestría en Arte Digital y Nuevos Medios, además de una oferta de educación continua que extiende el aprendizaje a profesionales y organizaciones mediante cursos, diplomados y programas especializados vinculados con los desafíos emergentes de las disciplinas.

La EAAD no concibe estas disciplinas como territorios aislados. Su modelo busca conectar la formación con retos reales, la práctica profesional, la experimentación y la generación de conocimiento. La Escuela participa en redes internacionales como Cumulus, World Design Organization, ACSA, ELIA y ONU-Habitat, y su comunidad ha llevado proyectos, investigación y práctica creativa a espacios internacionales como la Bienal de Arquitectura de Venecia, el Salone del Mobile Milano, el World Urban Forum y otros escenarios donde se discuten y construyen las agendas contemporáneas de la arquitectura, el arte, el diseño y las ciudades.

Tres iniciativas estratégicas permiten trasladar esa visión hacia ámbitos concretos de impacto. Ciudades articula investigación, formación y acción para abordar los desafíos urbanos y territoriales, a través de plataformas como C+Lab y el Observatorio de Ciudades. Artes conecta creación, ciencia y tecnología mediante espacios como Science Gallery Monterrey, el Museo Urbano Interactivo y laboratorios de experimentación artística. Diseño Estratégico moviliza el pensamiento sistémico, la anticipación y el liderazgo creativo para colaborar con organizaciones y comunidades en la generación de valor social, ambiental y económico, incluyendo el trabajo desarrollado desde Futures Design Lab. Juntas, estas iniciativas crean puentes entre academia, sociedad, industria y cultura.

La investigación constituye otro de los ejes de la Escuela y se concibe como una práctica crítica, creativa y situada, vinculada con las realidades sociales, ambientales y culturales de México y América Latina. Actualmente se articula en cuatro grandes grupos: Arquitectura y Culturas; Desarrollo Territorial Sostenible; Creación; y Procesos de Diseño Avanzado para la Transformación Sostenible, desde los cuales convergen temas como ciudades justas, diseño regenerativo, ecologías críticas, género y vivienda, investigación-creación, futuros participativos, biodiseño, patrimonio e interacción digital.

Esta combinación de educación, investigación, creación y vinculación define a la EAAD como una plataforma desde la cual el conocimiento puede convertirse en intervención, conversación pública y nuevas posibilidades de futuro. Desde México y en diálogo con el mundo, la Escuela busca que sus estudiantes, facultad y comunidades colaboradoras no solo respondan a los cambios de sus disciplinas, sino que participen activamente en darles forma: imaginar, cuestionar, experimentar y construir aquello que todavía no existe.

Conoce el sitio web oficial de la EAAD: **eaad.tec.mx**

Discover the School of Architecture, Art and Design (EAAD)

The School of Architecture, Art and Design (EAAD) at Tecnológico de Monterrey understands architecture, art, design, and urbanism as forms of knowledge and action capable of transforming how we inhabit, produce, imagine, and relate to our environment. From a transdisciplinary perspective, the School brings together critical thinking, creativity, technology, and social responsibility to educate creative leaders capable of navigating complex conditions and contributing to more equitable, sustainable, and regenerative futures.

With a presence across 15 campuses in Mexico, EAAD brings together more than 5,000 students and over 900 faculty members, forming a nationwide academic and creative community. Its undergraduate academic portfolio encompasses four disciplines—Architecture, Digital Art, Design, and Urbanism—that engage with one another and with other fields of knowledge. These are complemented by the Master's in Architecture and Urban Design and the Master's in Digital Art and New Media, as well as a continuing education portfolio that extends learning opportunities to professionals and organizations through courses, diploma programs, and specialized offerings addressing emerging disciplinary challenges.

EAAD does not view these disciplines as isolated territories. Its model seeks to connect education with real-world challenges, professional practice, experimentation, and knowledge creation. The School participates in international networks including Cumulus, the World Design Organization, ACSA, ELIA, and UN-Habitat, while its community has presented projects, research, and creative work on international platforms such as the Venice Architecture Biennale, Salone del Mobile Milano, and the World Urban Forum, as well as other venues where contemporary agendas in architecture, art, design, and cities are debated and shaped.

Three strategic initiatives translate this vision into concrete areas of impact. Cities brings together research, education, and action to address urban and territorial challenges through platforms such as C+Lab and the Cities Observatory. Arts connects creation, science, and technology through spaces such as Science Gallery Monterrey, the Interactive Urban Museum, and laboratories for artistic experimentation. Strategic Design mobilizes systems thinking, foresight, and creative leadership to collaborate with organizations and communities in generating social, environmental, and economic value, including through work developed by Futures Design Lab. Together, these initiatives build bridges between academia, society, industry, and culture.

Research is another core dimension of the School and is understood as a critical, creative, and situated practice connected to the social, environmental, and cultural realities of Mexico and Latin America. It is currently organized around four major groups: Architecture and Cultures; Sustainable Territorial Development; Creation; and Advanced Design Processes for Sustainable Transformation. Across these areas, research explores topics including just cities, regenerative design, critical ecologies, gender and housing, research-creation, participatory futures, biodesign, heritage, and digital interaction.

This combination of education, research, creation, and engagement defines EAAD as a platform through which knowledge can become intervention, public dialogue, and new possibilities for the future. From Mexico and in dialogue with the world, the School seeks to ensure that its students, faculty, and collaborating communities do not simply respond to changes within their disciplines, but actively participate in shaping them: imagining, questioning, experimenting, and building what does not yet exist.

Visit the official EAAD website: **eaad.tec.mx**

Semblanza de la líder a quien reporta esta posición

Mariana V. Amatullo, PhD, FRSA, Decana Nacional de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey

La Dra. Mariana Amatullo es una destacada académica y profesional con una amplia trayectoria global en diseño estratégico e innovación social. Actualmente, se desempeña como Decana Nacional de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tecnológico de Monterrey, en México. Anteriormente, fue profesora de Diseño Estratégico y Gestión en Parsons School of Design, The New School, donde ocupó diversos roles de liderazgo, entre ellos el de vicerrectora, enfocados en iniciativas de innovación.

Es coeditora de Design for Social Innovation: Case Studies from Around the World y editora principal de LEAP Dialogues: Career Pathways in Design for Social Innovation. Reconocida como Global Fellow por la Royal Society for the Arts y Salzburg Global, ha recibido numerosos galardones, entre ellos el DELL Award for Outstanding Social Innovation Education y el Bellagio Fellowship de la Fundación Rockefeller, otorgado en el marco de su trabajo sobre liderazgo en diseño a nivel global. La Dra. Amatullo imparte conferencias a nivel internacional y participa en diversos consejos editoriales y jurados.

Actualmente, forma parte de la junta directiva de la Universidad Aalto, en Finlandia, y se desempeña como presidenta honoraria de Cumulus, la Asociación Internacional de Educación e Investigación en Arte y Diseño. Anteriormente, cofundó y dirigió Designmatters, el departamento de compromiso social del ArtCenter College of Design, en Pasadena, California. Bajo su liderazgo, ArtCenter estableció una afiliación formal con las Naciones Unidas, convirtiéndose en la primera institución de diseño en Estados Unidos en obtener el estatus de ONG ante la organización.

Mariana es doctora en Gestión, con especialidad en Diseño de Sistemas Sostenibles, por la Universidad Case Western Reserve; cuenta con una maestría en Historia del Arte y Estudios de Museos por la Universidad del Sur de California y una licenciatura en Letras por La Sorbona, en París, donde también cursó estudios de Historia del Arte en la École du Louvre. Nacida en Buenos Aires, Argentina, en una familia diplomática, Amatullo creció alrededor del mundo.

Profile of the Leader to Whom This Position Reports

Mariana V. Amatullo, PhD, FRSA, National Dean of the School of Architecture, Art and Design at Tecnológico de Monterrey

Dr. Mariana Amatullo is a distinguished academic and professional with an extensive international career in strategic design and social innovation. She currently serves as National Dean of the School of Architecture, Art and Design at Tecnológico de Monterrey in Mexico. Previously, she was Professor of Strategic Design and Management at Parsons School of Design, The New School, where she held several leadership positions, including Vice Provost, with a focus on innovation initiatives.

She is co-editor of Design for Social Innovation: Case Studies from Around the World and lead editor of LEAP Dialogues: Career Pathways in Design for Social Innovation. Recognized as a Global Fellow by the Royal Society for the Arts and Salzburg Global, she has received numerous distinctions, including the DELL Award for Outstanding Social Innovation Education and a Bellagio Fellowship from the Rockefeller Foundation, awarded in connection with her work on design leadership at a global level. Dr. Amatullo lectures internationally and serves on various editorial boards and juries.

She currently serves on the Board of Aalto University in Finland and as Honorary President of Cumulus, the International Association of Art and Design Education and Research. Previously, she co-founded and led Designmatters, the social engagement department at ArtCenter College of Design in Pasadena, California. Under her leadership, ArtCenter established a formal affiliation with the United Nations, becoming the first design institution in the United States to obtain NGO status with the organization.

Dr. Amatullo holds a PhD in Management, specializing in Designing Sustainable Systems, from Case Western Reserve University; a master's degree in Art History and Museum Studies from the University of Southern California; and a degree in Literature from the Sorbonne in Paris, where she also pursued studies in Art History at the École du Louvre. Born in Buenos Aires, Argentina, into a diplomatic family, she grew up around the world.

Descripción del rol

Información general

Título del puesto: Decanatura Asociada de Posgrados y Educación Continua EAAD

Puesto al que le reporta: Decana Nacional de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

Equipo: Cuenta con un equipo de 5 colaboradores (as)

Valor agregado (razón de ser)

Definir y liderar la estrategia de Posgrados y Educación Continua de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD), consolidando y proyectando una nueva etapa de crecimiento de su oferta académica, que incluye nuevas maestrías y el lanzamiento de un doctorado previsto para 2028. Impulsar una propuesta educativa innovadora, pertinente y de excelencia, potenciando el alcance y posicionamiento de los programas mediante la colaboración multidisciplinaria con otras escuelas y centros del Tecnológico de Monterrey, así como con aliados nacionales e internacionales. Fortalecer la relevancia académica, el posicionamiento nacional e internacional y el crecimiento sostenible de la Escuela, generando valor para estudiantes, profesionales, organizaciones y la sociedad.

Responsabilidades

Definir e implementar la estrategia de Posgrados y Educación Continua de la EAAD, alineada con la visión y los objetivos estratégicos de la Escuela.

Desarrollar y evolucionar el portafolio académico, asegurando una oferta innovadora, diferenciada y pertinente frente a las necesidades del mercado y las tendencias globales.

Asegurar la excelencia académica y la calidad de los programas, impulsando la mejora continua e integrando investigación, innovación, creación y práctica profesional en la experiencia formativa.

Impulsar el crecimiento y posicionamiento de la oferta, mediante estrategias de atracción, captación y conversión de estudiantes, así como el desarrollo de nuevos mercados y públicos.

Garantizar la sostenibilidad financiera del portafolio, asegurando la viabilidad, rentabilidad y escalabilidad de los programas.

Fortalecer el ecosistema académico y profesional, representando a la EAAD en foros académicos y promoviendo la participación de profesores, investigadores, creadores y expertos nacionales e internacionales, así como la vinculación con estudiantes, egresados y redes profesionales.

Desarrollar alianzas estratégicas y oportunidades de colaboración con universidades, empresas, gobiernos, organizaciones y asociaciones, impulsando la transferencia de conocimiento y la generación de soluciones educativas de impacto.

Liderar la estrategia de Educación Continua y aprendizaje a lo largo de la vida (Lifelong Learning), ampliando el alcance de la EAAD mediante programas ejecutivos, certificaciones y nuevas modalidades de aprendizaje, y representando a la Escuela en espacios académicos y profesionales estratégicos.

Resultados Esperados

Posicionamiento estratégico: Mayor reconocimiento y competitividad de la EAAD en formación avanzada y aprendizaje a lo largo de la vida, en los ámbitos nacional e internacional.

Desarrollo del portafolio: Una oferta académica pertinente, diferenciada, innovadora y alineada con las prioridades de la Escuela y la evolución de los sectores profesionales y creativos.

Crecimiento y sostenibilidad: Cumplimiento de las metas acordadas de matrícula, captación, ingresos y rentabilidad, con un portafolio financieramente viable.

Excelencia e impacto académico: Programas de alta calidad que ofrezcan una experiencia formativa relevante y fortalezcan el desarrollo y la trayectoria profesional de sus participantes.

Vinculación e impacto externo: Un ecosistema consolidado de alianzas nacionales e internacionales que genere oportunidades de colaboración, internacionalización, transferencia de conocimiento y desarrollo para la EAAD.

Formación

Doctorado (Ph.D. o equivalente) en Arquitectura, Diseño, Arte, Urbanismo, Industrias Creativas, Innovación, Educación Superior o disciplinas afines.

Trayectoria académica y profesional sobresaliente, con reconocimiento equivalente al de profesor titular (Full Professor) en instituciones de educación superior de prestigio, o méritos equivalentes en el ámbito profesional.

Producción académica, investigación aplicada, creación o contribuciones relevantes que evidencien liderazgo y reconocimiento en su campo de especialidad.

Estudios posdoctorales, estancias académicas o formación avanzada en instituciones de prestigio nacional o internacional, deseables.

Formación complementaria en liderazgo, gestión universitaria, estrategia, innovación educativa, administración o desarrollo de negocios, deseable.

Experiencia profesional

Experiencia en el Rol

Experiencia directiva liderando programas de posgrado, educación continua o educación ejecutiva en instituciones de educación superior de prestigio.

Trayectoria en el diseño, transformación y crecimiento de portafolios académicos, impulsando matrícula, posicionamiento e impacto.

Experiencia en gestión académica y administrativa, incluyendo planeación estratégica, gestión presupuestal y aseguramiento de la calidad.

Capacidad demostrada para desarrollar alianzas estratégicas con universidades, empresas, organismos profesionales y socios internacionales.

Participación en proyectos de innovación educativa, internacionalización y desarrollo de nuevos modelos de aprendizaje para profesionales y ejecutivos.

Experiencia en la articulación de equipos multidisciplinarios y en la movilización de capacidades académicas, de investigación, creación e innovación para desarrollar nuevas oportunidades educativas.

Competencias de Liderazgo y Habilidades Interpersonales

Visión estratégica y orientación a resultados: capacidad para definir prioridades, anticipar tendencias y traducir la estrategia en iniciativas concretas de crecimiento, innovación e impacto.

Liderazgo y gestión del cambio: habilidad para movilizar equipos, impulsar transformaciones y consolidar una cultura de mejora continua y alto desempeño.

Colaboración e influencia institucional: capacidad para construir consensos, articular intereses diversos y generar sinergias entre escuelas, centros, áreas institucionales y socios externos.

Desarrollo de talento: habilidad para atraer, desarrollar y retener talento académico y administrativo, promoviendo equipos de alto desempeño y comunidades de aprendizaje.

Gestión de relaciones y alianzas: excelentes habilidades de comunicación, negociación y representación institucional ante audiencias académicas, profesionales, empresariales y gubernamentales, nacionales e internacionales.

Innovación y adaptabilidad: apertura para explorar nuevas oportunidades, modelos de negocio y modalidades de aprendizaje, con capacidad para responder a entornos cambiantes.

Compromiso con la excelencia y el impacto: orientación a la calidad académica, la sostenibilidad, la diversidad, la inclusión y la generación de valor para estudiantes, egresados, organizaciones y sociedad.

Role Description

I. General Information

Position Title: Associate Dean for Graduate Studies and Continuing Education, EAAD

Reports to: National Dean of the School of Architecture, Art and Design

Team: Leads a team of five staff members

II. Purpose of the Role

To define and lead the graduate and continuing education strategy of the School of Architecture, Art and Design (EAAD), consolidating and advancing a new phase of growth in its academic portfolio, including new master's programs and a doctoral program, all scheduled to launch in 2028. To drive an innovative, relevant, and high-quality educational offering, expanding the reach and strengthening the positioning of its programs through multidisciplinary collaboration with other schools and centers at Tecnológico de Monterrey, as well as with national and international partners. To strengthen the School's academic relevance, national and international standing, and sustainable growth, creating value for students, professionals, organizations, and society.

III. Responsibilities

Define and implement the strategy for Graduate and Continuing Education at EAAD, aligned with the School's vision and strategic objectives.

Develop and evolve the academic portfolio, ensuring an innovative, differentiated, and relevant offering that responds to market needs and global trends.

Ensure academic excellence and program quality, driving continuous improvement and integrating research, innovation, creative practice, and professional practice into the learning experience.

Drive the growth and positioning of the academic offering through student attraction, recruitment, and conversion strategies, as well as the development of new markets and audiences.

Ensure the financial sustainability of the portfolio, safeguarding the viability, profitability, and scalability of programs.

Strengthen the academic and professional ecosystem, representing EAAD at academic forums and promoting the participation of national and international faculty, researchers, creators, and experts, while fostering engagement with students, alumni, and professional networks.

Develop strategic partnerships and collaboration opportunities with universities, companies, governments, organizations, and associations, advancing knowledge transfer and the development of high-impact educational solutions.

Lead the Continuing Education and Lifelong Learning strategy, expanding EAAD's reach through executive programs, certifications, and new learning modalities, while representing the School at key academic and professional forums.

IV. Expected Outcomes

Strategic Positioning: Greater recognition and competitiveness for EAAD in graduate education and lifelong learning, nationally and internationally.

Portfolio Development: A relevant, differentiated, and innovative academic offering aligned with the School's priorities and the evolving needs of professional and creative sectors.

Growth and Sustainability: Achievement of agreed-upon targets for enrollment, student recruitment, revenue, and profitability, supported by a financially sustainable portfolio.

Academic Excellence and Impact: High-quality programs that deliver a relevant learning experience and strengthen participants' professional development and career trajectories.

External Engagement and Impact: A strong ecosystem of national and international partnerships that generates opportunities for collaboration, internationalization, knowledge transfer, and growth for EAAD.

V. Education

A doctoral degree (Ph.D. or equivalent) in Architecture, Design, Art, Urbanism, Creative Industries, Innovation, Higher Education, or a related field.

An outstanding academic and professional track record, with recognition equivalent to that of a Full Professor at a prestigious higher education institution, or equivalent professional achievements.

Academic publications, applied research, creative practice, or other significant contributions demonstrating leadership and recognition in the relevant field.

Postdoctoral studies, academic fellowships, or advanced training at prestigious national or international institutions are desirable.

Additional training in leadership, university management, strategy, educational innovation, administration, or business development is desirable.

VI. Professional Experience

Relevant Experience

Leadership experience overseeing graduate, continuing education, or executive education programs at prestigious higher education institutions.

A track record of designing, transforming, and growing academic portfolios, driving enrollment, positioning, and impact.

Experience in academic and administrative management, including strategic planning, budget management, and quality assurance.

Demonstrated ability to develop strategic partnerships with universities, companies, professional organizations, and international partners.

Involvement in educational innovation, internationalization, and the development of new learning models for professionals and executives.

Experience in bringing together multidisciplinary teams and mobilizing academic, research, creative, and innovation capabilities to develop new educational opportunities.

Leadership Competencies and Interpersonal Skills

Strategic Vision and Results Orientation: Ability to define priorities, anticipate trends, and translate strategy into concrete initiatives that drive growth, innovation, and impact.

Leadership and Change Management: Ability to mobilize teams, drive transformation, and foster a culture of continuous improvement and high performance.

Collaboration and Institutional Influence: Ability to build consensus, align diverse interests, and create synergies across schools, centers, institutional units, and external partners.

Talent Development: Ability to attract, develop, and retain academic and administrative talent, fostering high-performing teams and learning communities.

Relationship and Partnership Management: Excellent communication, negotiation, and institutional representation skills with academic, professional, business, and government audiences, both nationally and internationally.

Innovation and Adaptability: Openness to exploring new opportunities, business models, and learning modalities, with the ability to respond effectively to changing environments.

Commitment to Excellence and Impact: Dedication to academic quality, sustainability, diversity, inclusion, and creating value for students, alumni, organizations, and society.

Postulación

El Tecnológico de Monterrey invita a las personas interesadas a participar en este proceso de selección. Las personas candidatas deberán enviar su currículum vitae a través del siguiente enlace:

https://jobs.tec.mx/job-invite/201021

Ser parte del Tecnológico de Monterrey significa integrarse a una comunidad comprometida con la educación, la innovación, la investigación y la excelencia, con el propósito de transformar positivamente nuestro entorno. Es una oportunidad para impulsar el talento, desarrollar el potencial profesional y contribuir a la construcción de soluciones que generen un impacto significativo en las personas y la sociedad.

Invitamos a quienes compartan esta visión y cuenten con la experiencia, las capacidades y el compromiso necesarios para asumir este reto a postularse y contribuir al futuro de nuestra institución.

En el Tecnológico de Monterrey actuamos bajo un principio de igualdad de oportunidades. Promovemos un entorno inclusivo, respetuoso y libre de discriminación, en el que todas las personas puedan desarrollar su talento y contribuir con sus capacidades, sin distinción por edad, origen étnico, nacionalidad, género, orientación sexual, estado civil, condición social, estado de salud, creencias religiosas, doctrina política o discapacidad, de conformidad con la legislación aplicable y las políticas institucionales.

Agradecemos el interés de todas las personas participantes. En caso de que su perfil no avance en esta ocasión, les invitamos a continuar explorando las oportunidades disponibles en jobs.tec.mx y postularse a aquellas que se alineen con su experiencia e intereses profesionales.

Application

Tecnológico de Monterrey invites qualified candidates to participate in this selection process. Interested candidates are invited to submit their curriculum vitae through the following link:

https://jobs.tec.mx/job-invite/201021

Joining Tecnológico de Monterrey means becoming part of a community committed to education, innovation, research, and excellence, driven by a shared purpose of positively transforming our environment. It is an opportunity to foster talent, unlock professional potential, and contribute to developing solutions that create meaningful impact for people and society.

We welcome candidates who share this vision and bring the experience, capabilities, and commitment needed to take on this challenge and contribute to shaping the future of the School of Architecture, Art and Design.

At Tecnológico de Monterrey, we operate under the principle of equal opportunity. We promote an inclusive, respectful, and discrimination-free environment in which all individuals can develop their talent and contribute their capabilities, regardless of age, ethnic origin, nationality, gender, sexual orientation, marital status, social status, health status, religious beliefs, political beliefs, or disability, in accordance with applicable law and institutional policies.

We appreciate the interest of all applicants. If your profile does not move forward on this occasion, we encourage you to continue exploring opportunities available at jobs.tec.mx

jobs.tec.mx